

**BACK
TO
NEW**

MEMPHIS
MILANO

**Memphis Milano
presents**

**BACK
TO
NEW**

©2025

Memphis Milano

La sera dell'11 dicembre 1980, nella sua casa milanese, Ettore Sottsass – insieme a Barbara Radice – invita i giovani Martine Bedin, Aldo Cibic, Michele De Lucchi, Nathalie Du Pasquier, George J. Sowden e Matteo Thun per discutere nuove forme espressive. Questa assemblea di designer e architetti brillanti e dirompenti fa nascere, in pochi giorni, una nuova e rivoluzionaria collezione di oggetti di design. Il 9 febbraio 1981, una nuova riunione con più di cento disegni di mobili sul tavolo, che sancisce la nascita di Memphis.

La novità di Memphis è un nuovo modo di vedere il rapporto tra design e società. La funzionalità di un oggetto non è più l'unica condizione necessaria: ogni pezzo di design, ora, viene caricato di significato simbolici, poetici, affettivi. In netto contrasto con il razionalismo, i nuovi codici della comunicazione di Memphis sono caratterizzati da colore acceso e vivace, forme geometriche, pattern e texture riconoscibili, riferimenti a cultura “alta” e cultura popolare.

Il gruppo di fondazione di Memphis è durato il tempo necessario a mettere in atto l'intuizione rivoluzionaria iniziale: pezzi di design che sfidano l'unità stilistica degli interni e idee che continuano ancora oggi a ispirare intere generazioni di designer.

I partecipanti in Memphis negli anni – oltre al fondatore Ettore Sottsass – sono stati Martine Bedin, Aldo Cibic, Michele De Lucchi, Nathalie Du Pasquier, George J. Sowden, Matteo Thun, Arquitectonica, Andrea Branzi, Michael Graves, Hans Hollein, Arata Isozaki, Shiro Kuramata, Javier Mariscal, Luigi Serafini, Peter Shire, Gerard Taylor, Masanori Umeda, Marco Zanini.

On the evening of 11 December 1980, in his home in Milano, along with Barbara Radice, Ettore Sottsass welcomed young Martine Bedin, Aldo Cibic, Michele de Lucchi, Nathalie Du Pasquier, George J. Sowden e Matteo Thun to discuss new forms of expression. This group of disruptive designers and architects creates, over the next few days, a new and revolutionary collection of design pieces. On 9 February 1981 they gathered again – with over 100 drawings of furnishings on the table –, marking the beginning of Memphis.

The novelty of Memphis is a new way to see the relationship between design and society. The functionality of an object is no longer the only necessary condition: every piece of design, now, has symbolic, poetic, affective meanings. In contrast with rationalism, the new communication codes of Memphis are characterized by bright and vibrant colour, geometric shapes, recognizable patterns and textures, references to “high” culture and popular culture.

The group lasted for the time necessary to put into practice an initial, revolutionary intuition: design pieces that would erode the stylistic unity of interiors, objects that identify strong codes of spatial identification. These are ideas that still inspire entire generations of designers today.

The other authors that took part in Memphis – along with Ettore Sottsass – during the years are: Martine Bedin, Aldo Cibic, Michele De Lucchi, Nathalie Du Pasquier, George J. Sowden, Matteo Thun, Arquitectonica, Andrea Branzi, Michael Graves, Hans Hollein, Arata Isozaki, Shiro Kuramata, Javier Mariscal, Luigi Serafini, Peter Shire, Gerard Taylor, Masanori Umeda, Marco Zanini.

BACK TO NEW

Quando Memphis apre il proprio catalogo, due sono le parole chiave per attraversarlo: archivio e rinnovamento.

Con Memphis, il concetto di rinnovamento si ribalta: non si tratta di attualizzare qualcosa di superato, poiché lo spirito dei suoi pezzi trascende le epoche e conserva da sempre intatta la sua contemporaneità. Il rinnovamento qui si esprime attraverso la reinterpretazione di creazioni già straordinarie, appartenenti alla mitica collezione Memphis 1981-1986, in un vero e proprio ritorno al nuovo.

Allo stesso modo, l'archivio di Memphis non si può ridurre a un deposito statico di memorie: la stanza che custodisce i pezzi Memphis è una risorsa viva e in continua trasformazione, capace di generare nuove narrazioni. Non si tratta di una semplice rilettura nostalgica del passato, ma è una costante riaffermazione dell'originalità delle creazioni di Sottsass e del gruppo. In altre parole, Memphis continua a essere sinonimo di innovazione.

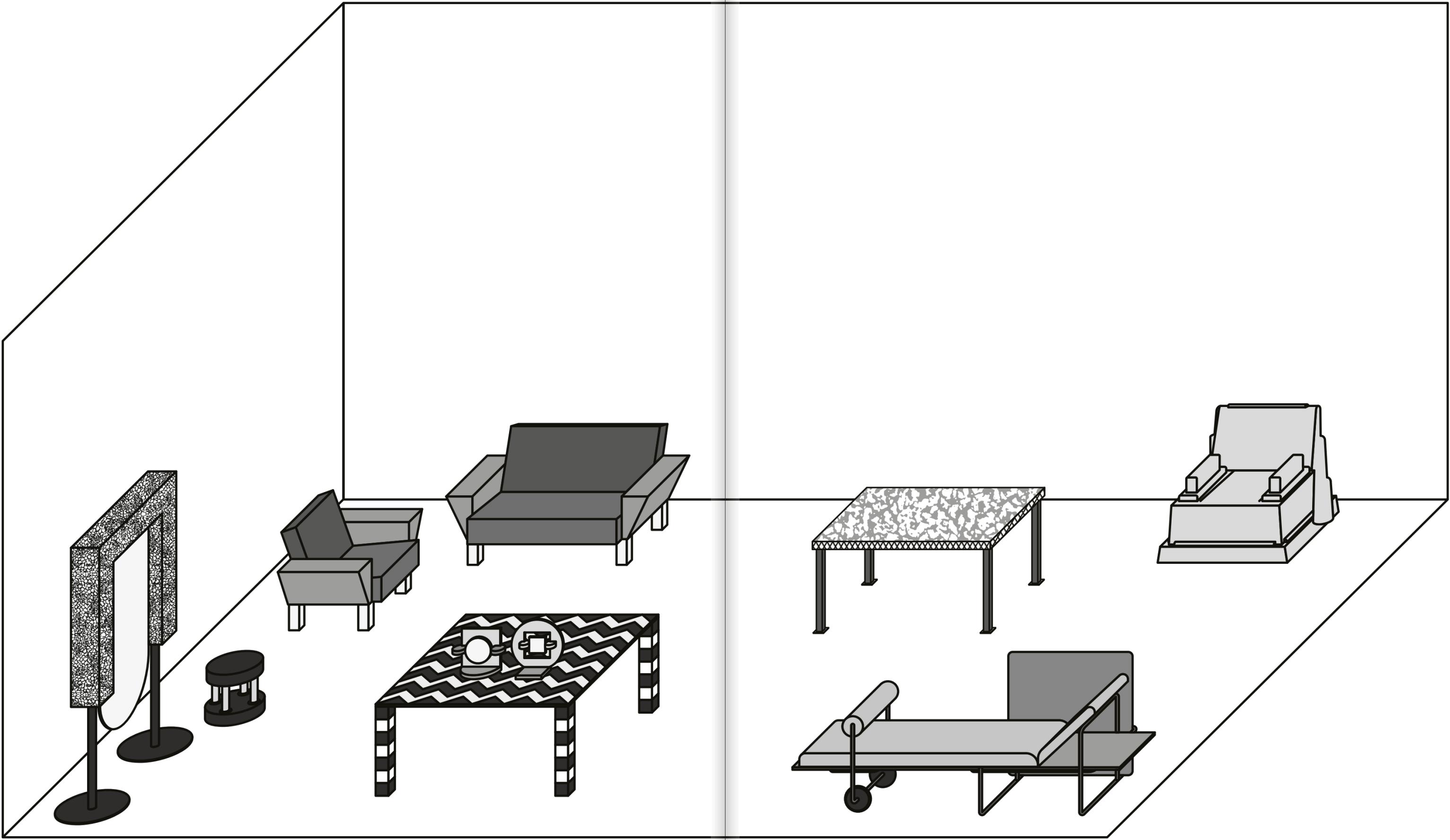
Nel suo "ritorno al nuovo", Memphis mette in mostra accostamenti inediti e continua a interrogare l'eredità dei suoi autori senza timore reverenziale verso la storia, ma con l'entusiasmo di una collezione che continua, ancora oggi, a sapere di avanguardia.

When looking at Memphis' catalogue, two key words guide us: archive and renewal.

With Memphis the concept of renewal is turned upside-down: it is not a way of updating something obsolete, although the spirit of the pieces transcends eras and always keeps its contemporary character intact. Here, the renewal is expressed through the reinterpretation of already extraordinary creations, belonging to the legendary collection Memphis 1981-1986, in a genuine "back to new".

Likewise, for Memphis the archive cannot be reduced to a static repository of memories: the room that contains the Memphis furnishings is a living resource in continuing transformation, capable of generating new narratives. This is not a simple nostalgic reworking of the past, but a constant reassertion of the originality of the creations of Sottsass and the group. In other words, Memphis continues to be associated with innovation.

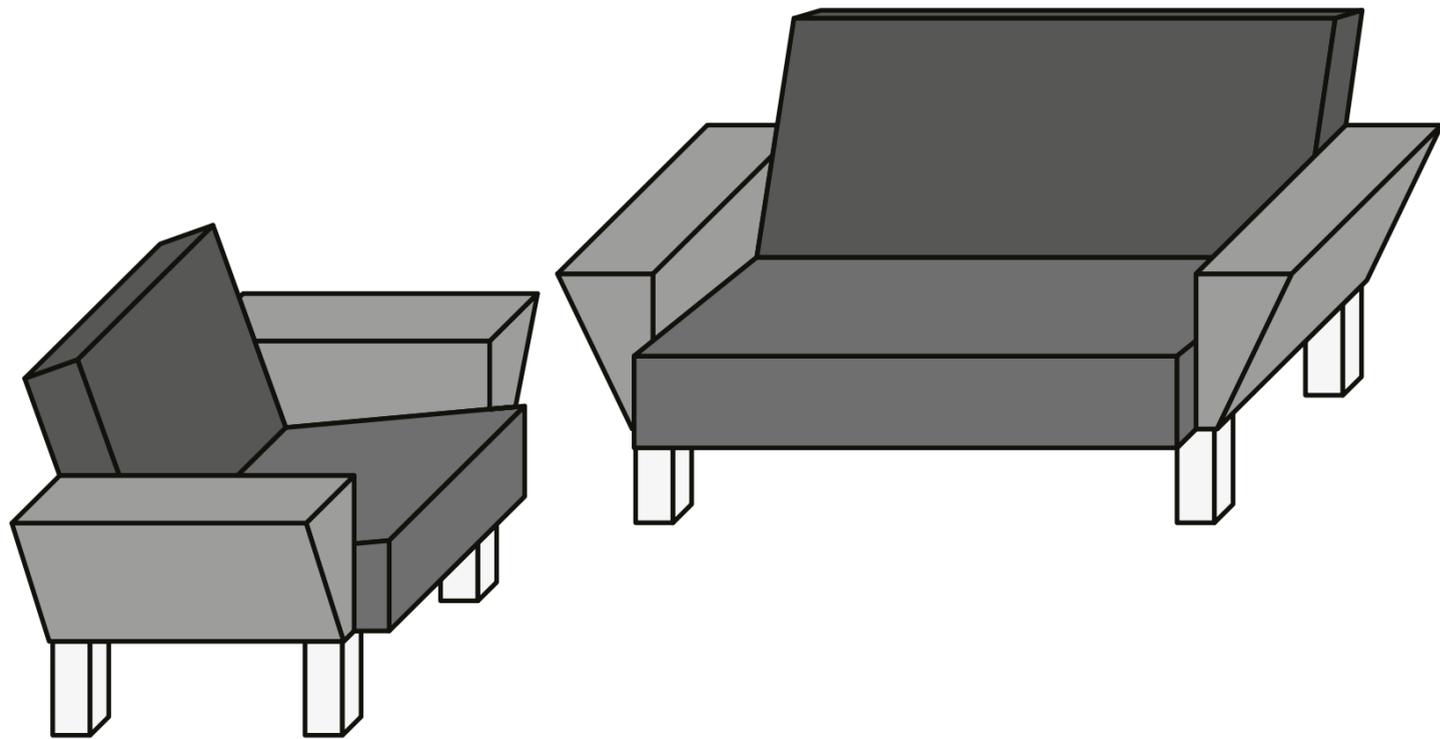
In its "back to new", Memphis creates unusual juxtapositions and continues to investigate the legacy of its creators, without remaining in reverential awe of history, but preserving the enthusiasm of a collection that continues to be a synonym of the avant-garde, even today.



WESTSIDE

Ettore Sottsass

1983



WESTSIDE

Ettore Sottsass

1983

La collezione Westside è ispirata dalla passione di Ettore Sottsass per le sedie Biedermeier viennesi, caratterizzate da sedute morbide con linee sobrie e decorazioni minimali.

La serie è composta da un divano e una poltrona "geometrici", sostenuti da quattro pesanti "piedini" rettangolari in acciaio smaltato; il rivestimento è in tessuto colorato. I colori, vivaci e brillanti, mettono in evidenza le forme ben definite che si intersecano con le inclinazioni della composizione delle sedute. È il colore che regola le proporzioni nella struttura e nello spazio.

Questo progetto "Lato Ovest", prevedeva variazioni cromatiche delle sedute in funzione delle esigenze dei clienti. Si tratta di sedute destinate a uffici, aree lounge e abitazioni. La collezione Westside è esposta al Victoria and Albert Museum di Londra.

The Westside collection takes its cue from Ettore Sottsass' passion for Viennese Biedermeier chairs, characterized by soft seats with sober lines and minimal decorations.

The series is composed of a sofa and an armchair, "geometric" items supported by four heavy rectangular "feet" in enameled steel; the upholstery is in coloured fabric. The bright colours underline the well-defined forms, which intersect at ergonomic angles in the composition of the seats. The colours define the proportions of Westside.

This project called for chromatic variations of the seat, in accord with the needs of clients. These design pieces were created to be used in offices, lounge areas and homes. The Westside collection is on display at the Victoria and Albert Museum.



WESTSIDE
Ettore Sottsass
1983



Poltrona con gambe in metallo verniciato, rivestito in tessuto.

L. 99 P. 79 H. 79 cm

Armchair with lacquered steel legs, fabric upholstery.

W. 99 D. 79 H. 79 cm



WESTSIDE
Ettore Sottsass
1983



Divano con gambe in metallo verniciato, rivestito in tessuto.

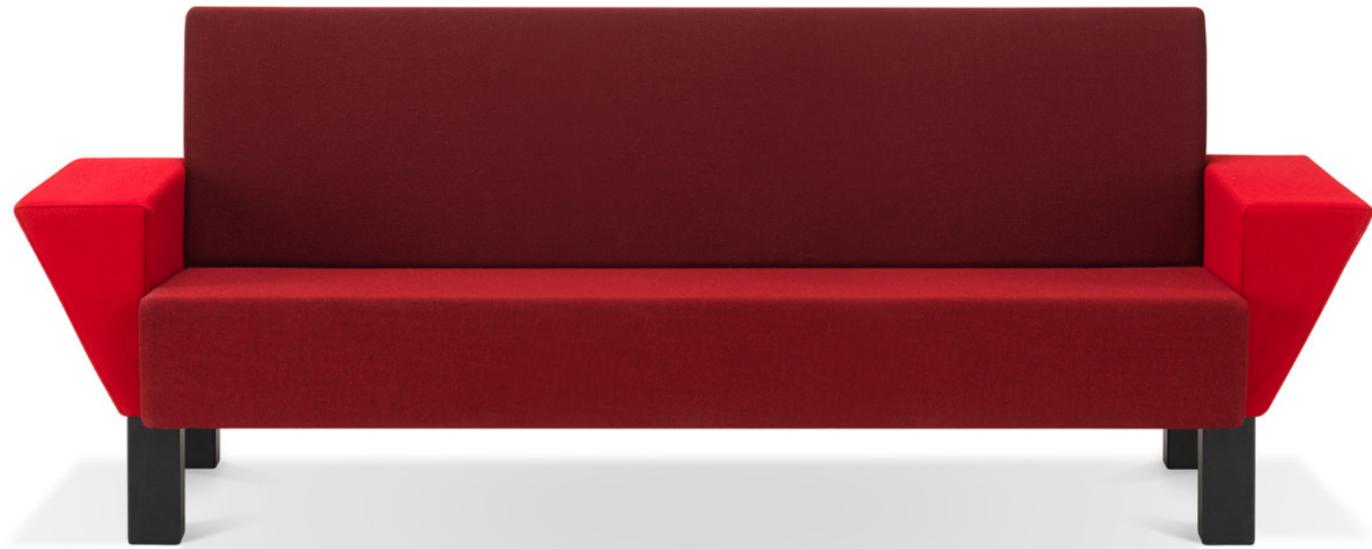
L. 157 P. 79 H. 79 cm



Sofa with lacquered steel legs, fabric upholstery.

W. 157 D. 79 H. 79 cm

WESTSIDE
Ettore Sottsass
1983



Divano con gambe in metallo verniciato, rivestito in tessuto.

L. 215 P. 79 H. 79 cm

Sofa with lacquered steel legs, fabric upholstery.

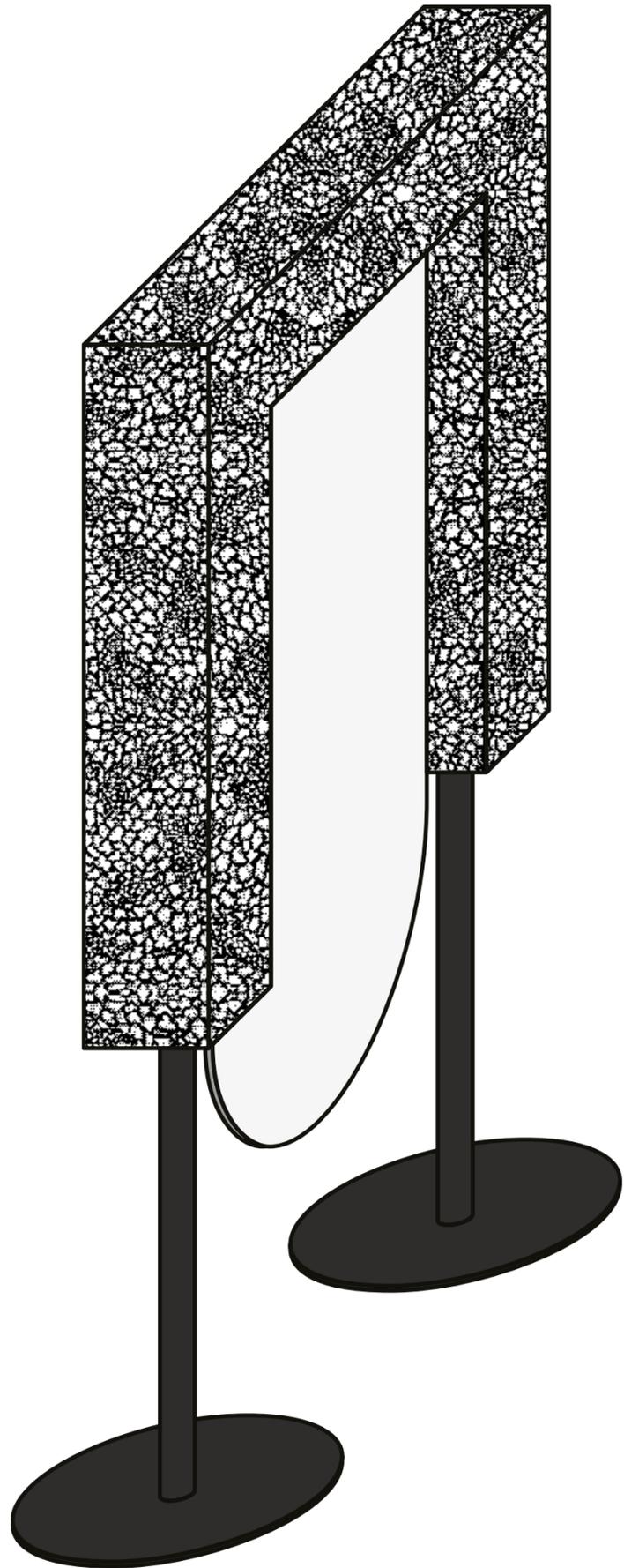
W. 215 D. 79 H. 79 cm



SHERATON

Luigi Serafini

1981



SHERATON

Luigi Serafini
1981

Possente e monumentale, Sheraton è stato ideato come una sorta di “portale” che si apre verso un’altra dimensione. Appare evidente l’effetto surreale del ribaltamento, la sfida paradossale alla gravità. Progettato da Luigi Serafini nei primi anni Ottanta, agli esordi di Memphis, Sheraton è uno specchio di grandi dimensioni che si regge su due gambe di metallo nero che poggiano su grandi basi circolari ed è racchiuso da una spessa cornice rivestita in laminato decorativo dai colori forti e decisi.

Sheraton è stato esposto nel 2024 al MART di Rovereto in una grande retrospettiva sull’autore, in cui è stata messa in evidenza l’esperienza di Serafini all’interno di Memphis: un universo nel quale bizzarria e verità, ironia e seduzione, leggerezza e surrealità convivono e si mescolano.

Powerful and monumental, Sheraton was created as a sort of “gateway” into another dimension. The surreal effect of reversal is clearly a paradoxical defiance of gravity. Designed by Luigi Serafini in the early 1980s, when Memphis began, Sheraton is a large mirror that stands on two black metal legs, resting on large circular bases. It is enclosed in a thick frame clad in decorative laminate with forcefully vivid colours.

Sheraton was exhibited in 2024 at the MART in Rovereto, as part of a large retrospective on its creator, highlighting his experience inside Memphis: a universe in which flamboyance and truth, irony and seduction, lightness and a surreal spirit coexist and mingle.



SHERATON
Luigi Serafini
1981



Specchio con cornice rivestita in laminato decorativo, gambe in metallo nero.

L. 155 P. 55 H. 210 cm

Mirror with frame clad in decorative laminate, metal legs.

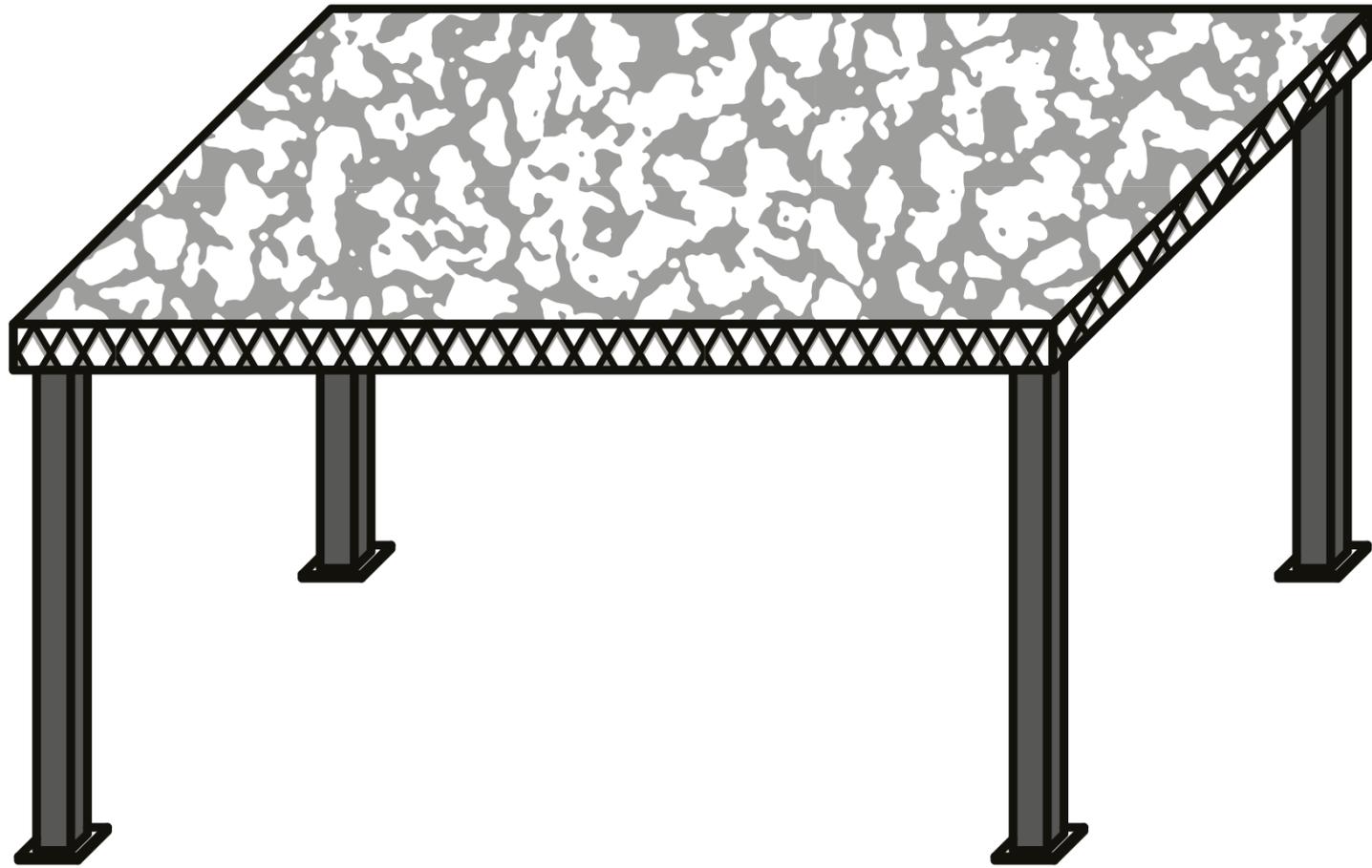
W. 155 D. 55 H. 210 cm



VENEZIA

Ettore Sottsass

1981



ENEZIA

Ettore Sottsass

1981

Venezia è un tavolo disegnato da Ettore Sottsass per la casa che ha condiviso con Barbara Radice a Milano. Questo pezzo, ora parte del catalogo Memphis, porta questo nome poiché Venezia è la città in cui si sono incontrati in occasione della Biennale del 1976.

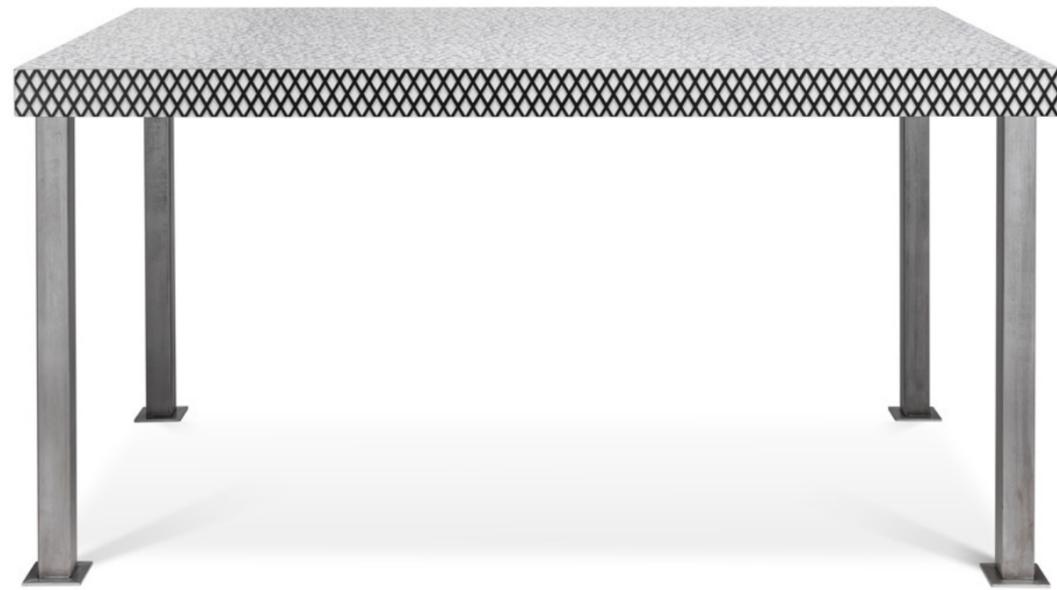
Uno schizzo preparatorio di quello che diventerà il tavolo Venezia può essere rintracciato in una raccolta di disegni di Sottsass risalente agli anni tra il 1978 e il 1980. Un prototipo di altra forma e dimensione ha fatto parte di una mostra collettiva a Linz nel 1980. Nel testo introduttivo a questi "Esercizi Formali", i mobili come il tavolo Venezia sono definiti simili "ai monumenti nelle piazze" da Sottsass stesso. Secondo l'autore, si tratta di un tavolo che "non lega", non produce coordinati. Narrazione e decorazione hanno forza autonoma, anticipando la grande novità di Memphis. Venezia appare anche in un disegno del 1981 accompagnato dalla lampada Quisisana. Qui si intravede ancor di più la forza del tavolo. Le gambe in metallo sostengono un piano d'appoggio decorato con i pattern Rete e Spugnato, entrambi disegnati dallo stesso Sottsass.

Venezia is a table designed by Ettore Sottsass for the house he shared with his life companion, Barbara Radice. This piece, now part of Memphis' catalogue, is named after Venice, the city where they met on occasion of the Biennale in 1976.

A preparatory drawing of Venezia can be seen in a collection of drawings by Sottsass spanning from 1978 to 1980. A prototype of another shape and size was part of a collective exhibition in Linz in 1980. In the introduction to these "Esercizi formali", furniture such as the Venezia table is defined by Sottsass himself as similar to "monuments in squares". According to the author, it is a table that "does not bind", does not produce coordinates. Narration and decoration have autonomous strength, anticipating the great novelty of Memphis. Venezia can also be seen in a drawing from 1981 with the Quisisana lamp. Here, you can see the strength of the table even more clearly. The metal legs support a top decorated with Rete and Spugnato patterns, both designed by Sottsass.



VENEZIA
Ettore Sottsass
1981

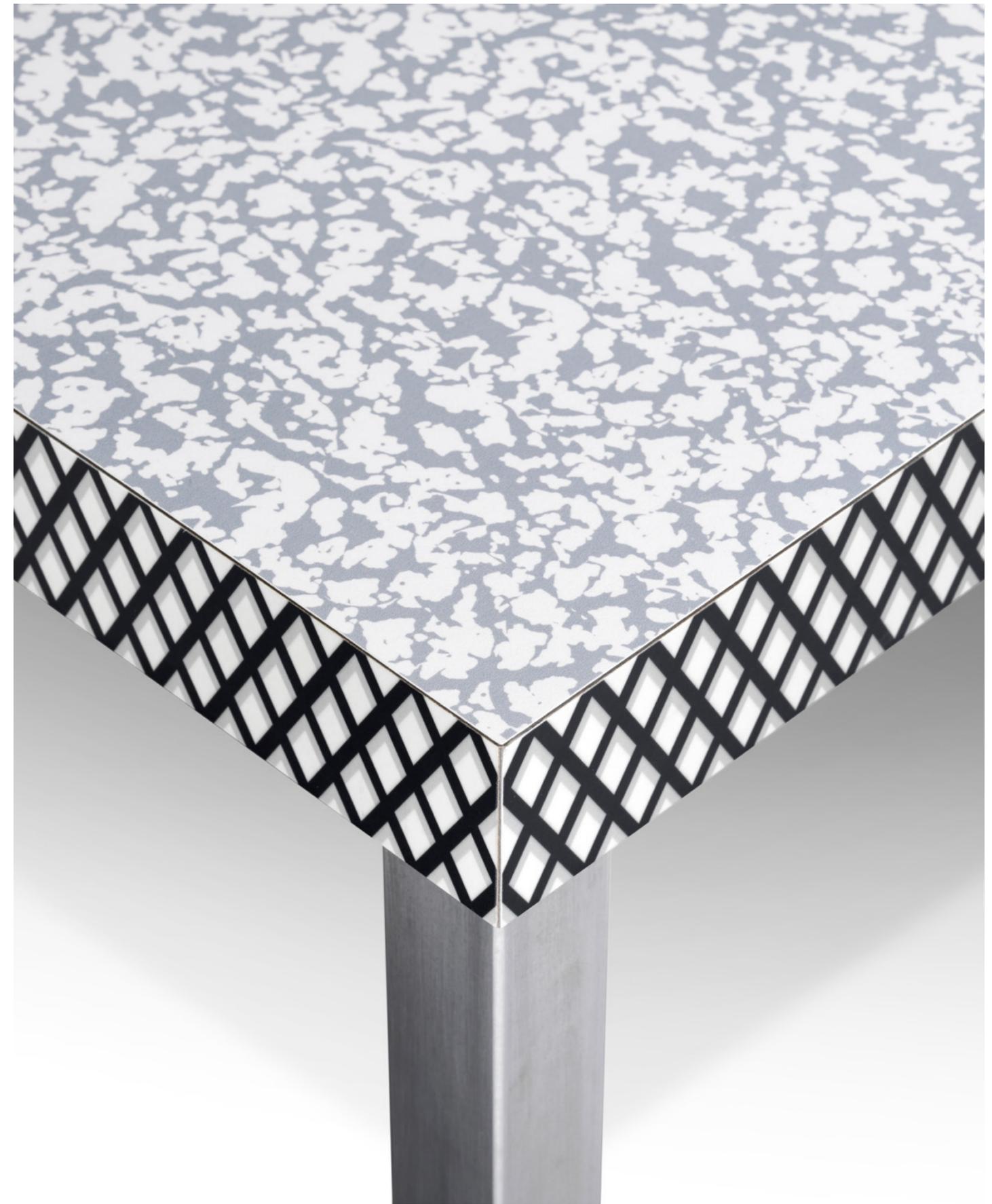


Tavolo rivestito in laminato decorativo, gambe in metallo.

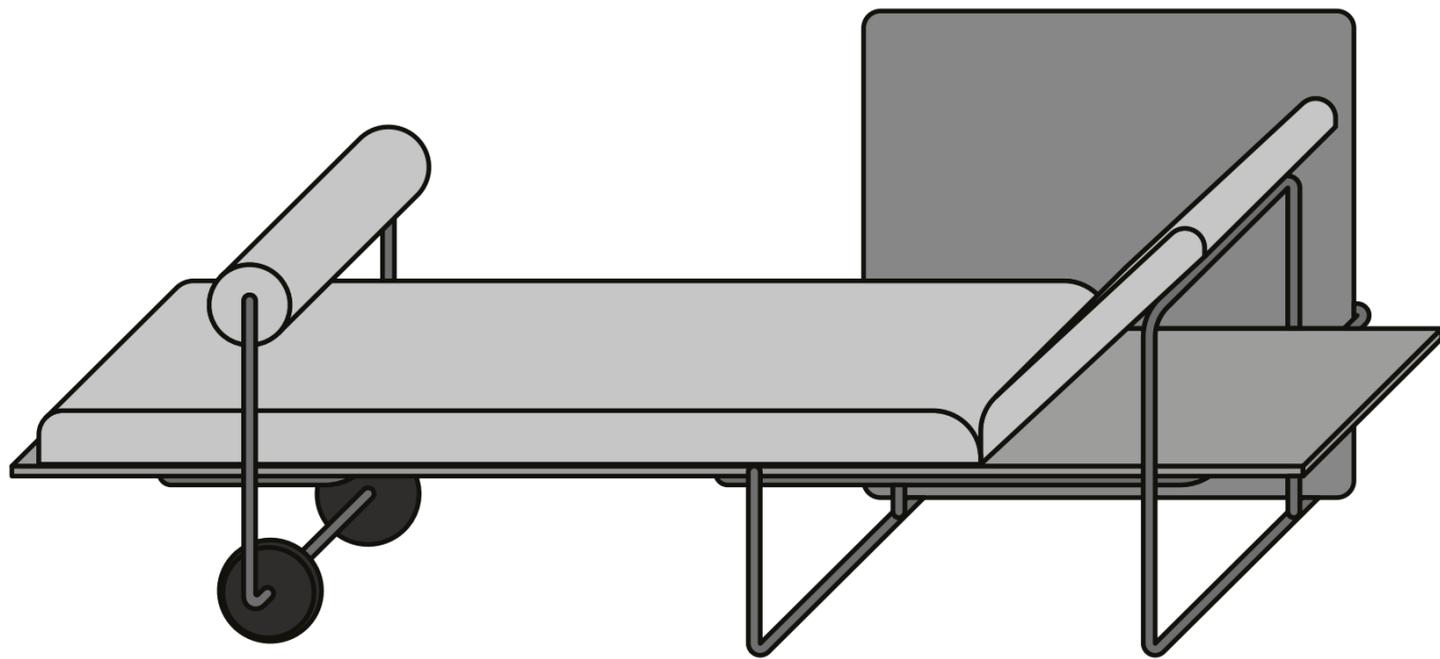
L. 140 P. 85 H. 73 cm

Table covered with decorative laminate, metal legs.

W. 140 D. 85 H. 73 cm



CENTURY Andrea Branzi 1982



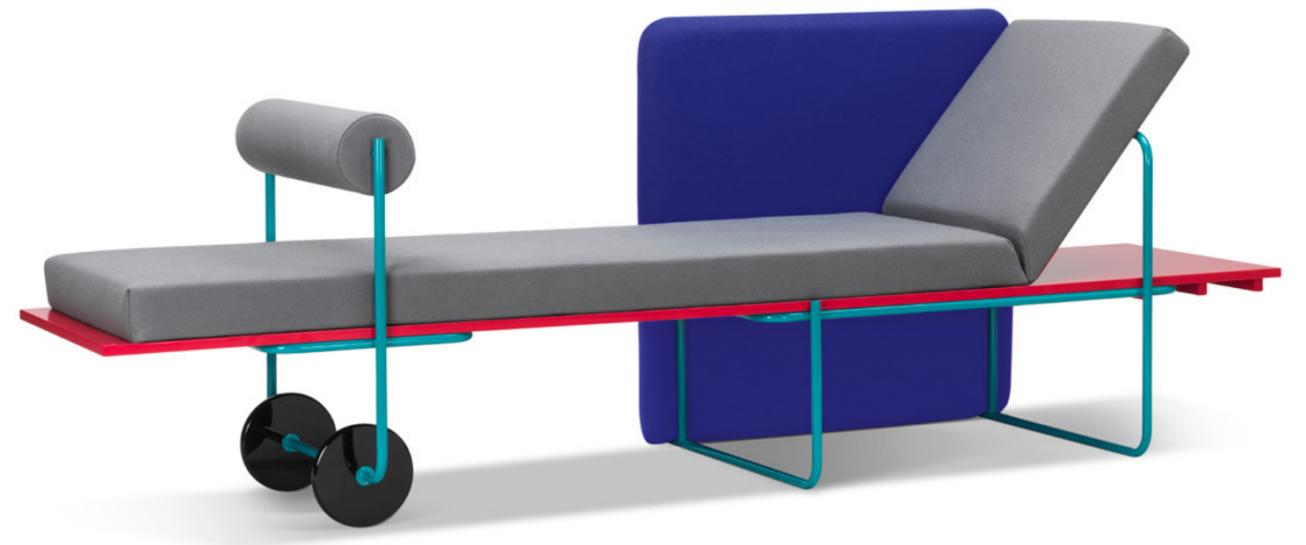
CENTURY
Andrea Branzi
1982

Le forme essenziali e i volumi eleganti di Century viaggiano su un paio di rotelle. La struttura in tubolare metallico verde acqua, che rimanda ai celebri arredi del Bauhaus, viene ripensata ironicamente da Andrea Branzi in maniera ludica oltre che iconica: in un punto si piega su ruote.

In un sapiente gioco d'incastri di piani geometrici, il designer ripensa l'idea della chaise longue. I vari elementi sono enfatizzati da precise scelte cromatiche e dei materiali: il piano d'appoggio in legno verniciato in rosso, la seduta, il bracciolo e lo schienale imbottiti in lana e rivestiti in tessuto grigio e blu. Voglia di stupire ma con la consapevolezza delle esigenze funzionali.

The essential forms and elegant volumes of Century travel on a pair of wheels. The aqua green structure in metal tubing, a reminder of the famous Bauhaus furnishings, has been ironically reinterpreted by Andrea Branzi in a playful but also iconic way: at one point, it bends over a set of wheels.

In a skillful game of interlocking geometric planes, the designer reformulates the idea of the chaise longue. The various parts are emphasized by precise choices of colours and materials: the support surface in red painted wood, the seat, armrest and back padded with wool and covered in gray and blue fabric. A desire to astonish, but with an awareness of functional needs.



CENTURY
Andrea Branzi
1982

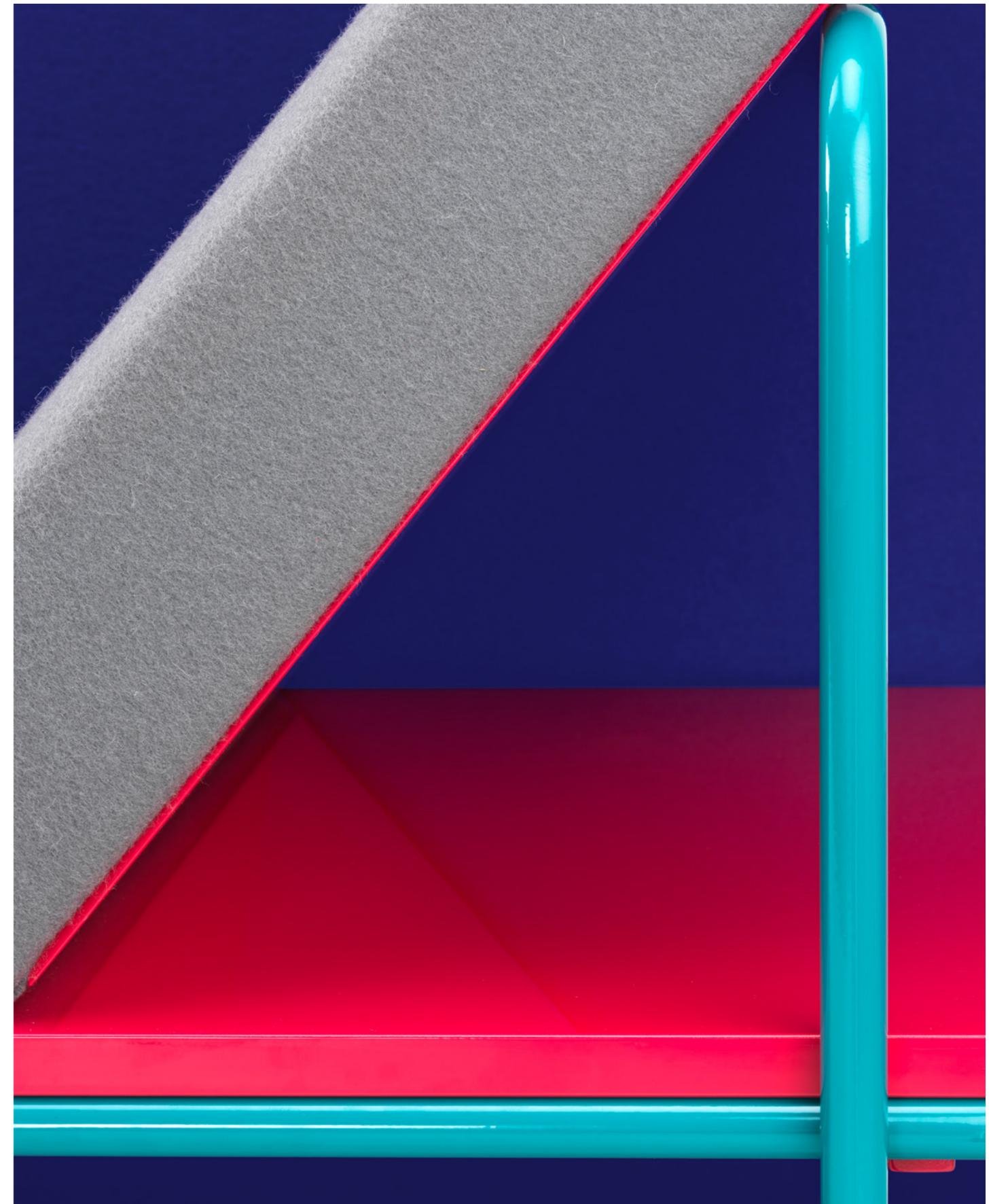


Chaise longue con struttura in tubolare metallico, imbottitura in tessuto.

L. 255 P. 76 H. 98 cm

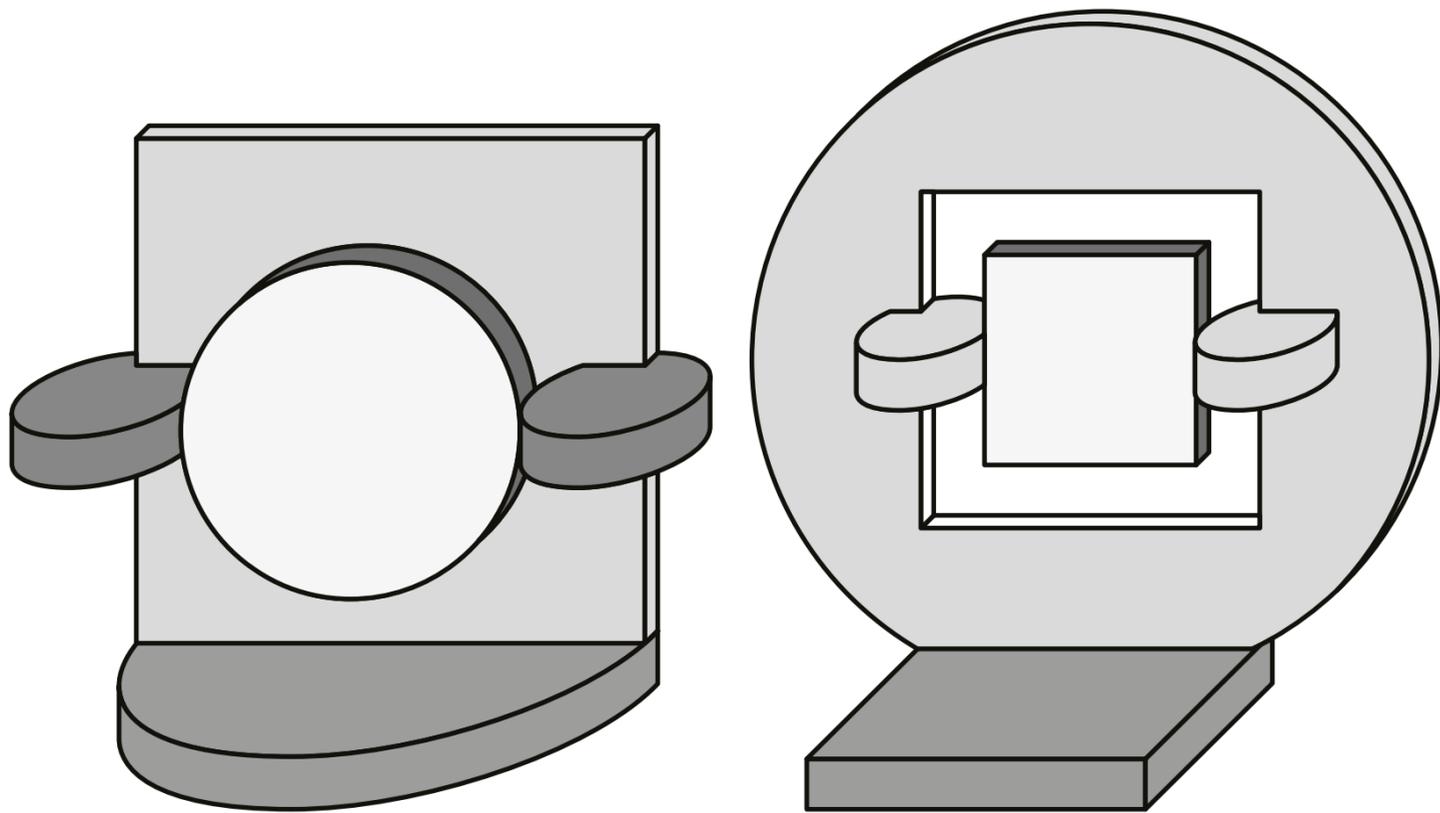
Chaise longue with metal tubing structure, upholstery in fabric.

W. 255 D. 76 H. 98 cm



DORIAN
Michele De Lucchi
1985

IONIAN
Michele De Lucchi
1985



DORIAN
Michele De Lucchi
1985

IONIAN
Michele De Lucchi
1985

Nel 1985, per la rivista "Donna", Michele De Lucchi disegna uno specchio da tavolo come speciale regalo di Natale. Quello specchio sarà d'ispirazione per i progetti Dorian e Ionian, poi inseriti nel catalogo di produzione Memphis. Dorian e Ionian sono due piccoli specchi costruiti in legno verniciato; lo specchio in entrambi è montato su un cardine che fa sì che ruoti secondo il bisogno e il desiderio.

Due varianti per uno specchio da tavolo: in Dorian la superficie riflettente è circolare montata su un supporto quadrato, mentre in Ionian lo specchio è un quadrato che si sovrappone a un cerchio. Una base arancione, tonda o rettangolare, si rapporta alla forma dello specchio, il cui profilo è verde.

De Lucchi gioca ironicamente sull'idea di perfezione classica rinascimentale nella relazione simbolica, di memoria vitruviana, che mette l'uomo - riflesso nello specchio - al centro del cerchio e del quadrato. Dorian rimanda all'ordine dorico più convenzionalmente maschile, mentre Ionian all'ordine ionico più femminile.

In 1985, for the magazine Donna, Michele De Lucchi designed a table mirror as a special Christmas gift. That mirror would become the inspiration for the projects Dorian and Ionian, which were then inserted in the Memphis production catalogue.

Dorian and Ionian are two small mirrors in painted wood; in both, the mirror is mounted on a hinge that allows it to rotate as needed or desired.

Two variations on the table mirror: in Dorian the reflecting surface is circular, mounted on a square support, while in Ionian the mirror is a square placed over a circle. A round or rectangular orange base links up with the form of the mirror, whose border is green.

De Lucchi plays ironically with the Renaissance idea of classical perfection, in the symbolic relationship of Vitruvian origin that puts man - reflected in the mirror - at the center of the circle and the square. Dorian references the more conventionally masculine Doric order, while Ionian is based on the more feminine Ionic order.



DORIAN
Michele De Lucchi
1985



Specchio da tavolo in legno laccato.

L. 40 P. 15 H. 33 cm

Table mirror in lacquered wood.

W. 40 D. 15 H. 33 cm



IONIAN
Michele De Lucchi
1985



Specchio da tavolo in legno laccato.

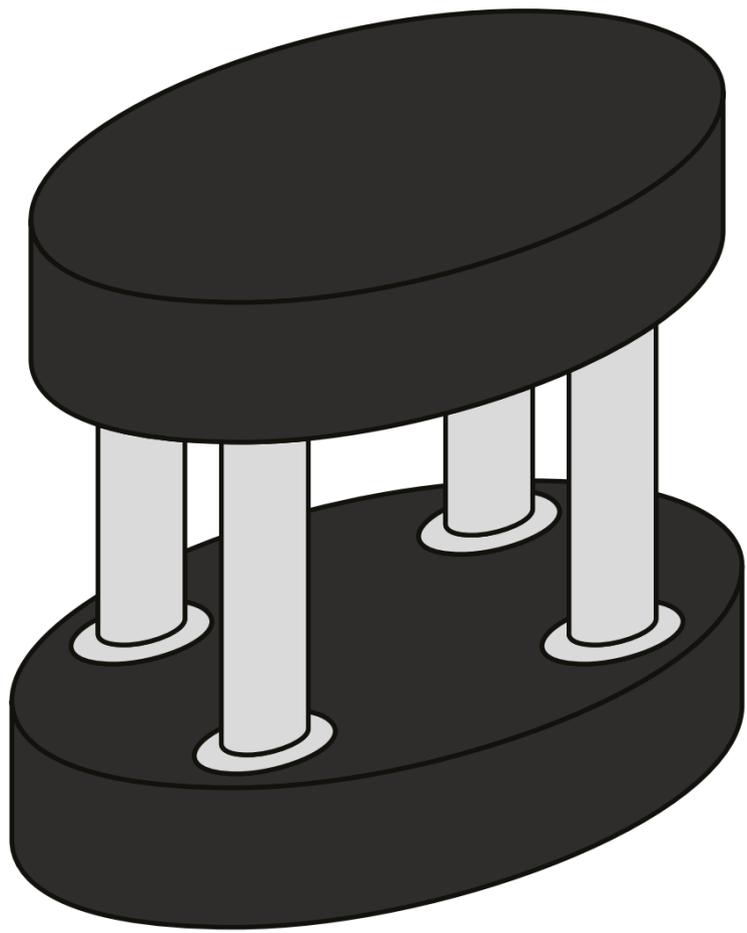
L. 40 P. 18 H. 40 cm

Table mirror in lacquered wood.

W. 40 D. 18 H. 40 cm



HYATT (Black) Ettore Sottsass 1984



HYATT (Black) Ettore Sottsass 1984

Nel 1984, Ettore Sottsass progetta due versioni del tavolino Hyatt: una rivestita in radica, destinata al catalogo Memphis; una con una laccatura in raffinato nero lucido per la base e per il piano. Quest'ultimo progetto ha una destinazione molto particolare: la sua casa a Milano. Oggi, Memphis la riprende e aggiunge al proprio catalogo.

Hyatt è un tavolino eclettico e funzionale. "Memphis non nega l'utopia funzionale ma guarda alla funzionalità con occhio molto aperto, più da antropologo che da uomo di marketing. Funzionalità quindi non solo nel rispetto di alcune norme ergonomiche o delle statistiche di vendibilità ma anche nel rispetto della visione di una necessità pubblica, di una spinta storica", scriveva nel 1981 Barbara Radice.

In 1984, Ettore Sottsass designed two versions of Hyatt: one covered in wood veneer, destined for the Memphis catalogue; and one with a painted finish in refined glossy black for the base and top. Originally, this project had a very particular destination: his house in Milan. Today, Memphis rescues and reinterprets this version, adding it to its catalogue.

Hyatt is eclectic, bold, but also functional. "Memphis does not reject the functional utopia, but looks at function from a new, very open perspective, more like an anthropologist than like a marketing man. Functionality, then, not only in compliance with ergonomic forms and potential sales statistics, but also in relation to a vision of public necessity, a historical thrust," Barbara Radice wrote in 1981.



HYATT (Black)
Ettore Sottsass
1984

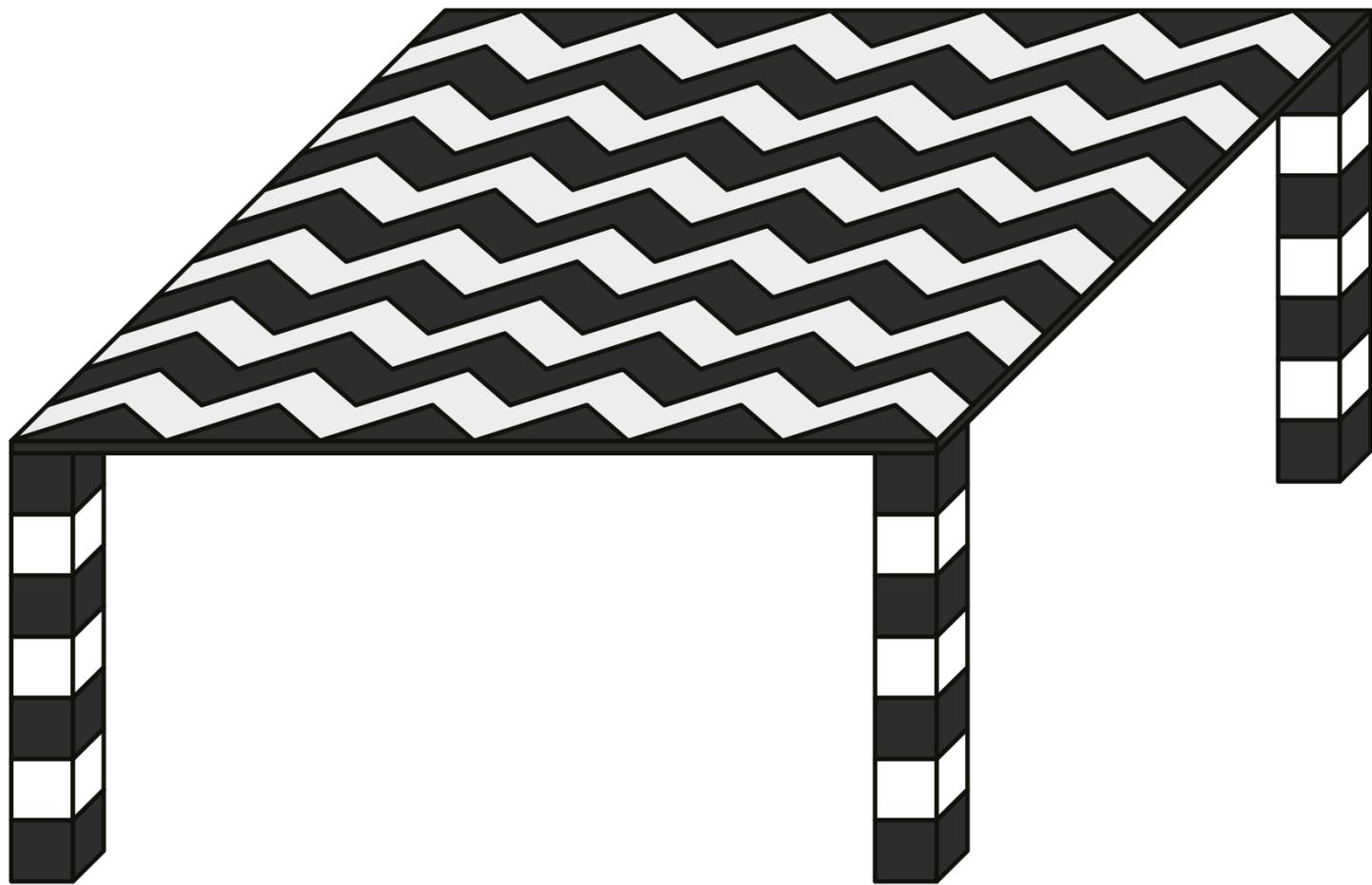


Tavolino basso con laccatura in nero lucido, elementi in metallo cromato
e ottone brunito.
L. 43 P. 43 H. 42 cm

Side table with lacquered finish in glossy black, chromed metal elements
and burnished brass.
W. 43 D. 43 H. 42 cm



PIERRE (B&W) George J. Sowden 1981



PIERRE (B&W) George J. Sowden 1981

Il sorprendente effetto ottico di Pierre è il risultato dell'alternanza di due pattern geometrici in netto contrasto. Motivi suggestivi ravvivano la silhouette rigorosa di questo pezzo che non passerà certo inosservato. Disegnato da George J. Sowden nel 1981, Pierre è un tavolo di grande impatto in legno laccato e rivestito in laminato decorativo, con struttura in metallo. La sua struttura comprende quattro gambe in legno a sezione quadrata laccate a strisce rosse, gialle e blu. Il piano in legno invece presenta un motivo a zig-zag in bianco e nero.

Osservando il prezioso corpus di disegni di George J. Sowden originali del 1981, si scopre anche una versione del Pierre con i blocchi che decorano le gambe in bianco e nero anziché colorati, in un suggestivo motivo di eleganza e ricercatezza. In altre parole, l'autore ha avuto sin da subito la lungimiranza di concepire Pierre in queste due versioni, così diverse ma così armoniose. "Quando sono arrivato in Italia da Sottsass nel 1970, ho respirato una sorta di libertà dall'ideologia modernista che poi Memphis ha distrutto in modo definitivo. Con Memphis potevo fare quello che volevo, e quando puoi fare quello vuoi, tutto dipende dalla tua sensibilità, dalla tua capacità e creatività", ha affermato Sowden.

The surprising optical effect of Pierre is the result of the alternation of two vividly contrasting geometric patterns. Striking motifs enliven the rigorous silhouette of this piece that certainly never goes unnoticed. Designed by George J. Sowden in 1981, Pierre is a table of great impact in lacquered wood, covered with decorative laminate on a metal frame. The structure is composed of four wooden legs with a square section, lacquered with red, yellow and blue stripes. The wooden top has a zigzag motif in black and white.

Looking at the remarkable body of original work created by George J. Sowden in 1981, we also discover a version of Pierre with the blocks decorating the legs in black and white rather than in colours, triggering an evocative motif of elegance and refinement. From the outset, the designer saw into the future, imagining Pierre in these two very different but also harmonious versions. "When I arrived in Italy and met Sottsass in 1970, I could sense a sort of freedom from modernist ideology, which Memphis then proceeded to destroy completely. With Memphis I could do what I wanted, and when you can do what you want everything depends on your sensibility, your ability and creativity," Sowden says.



PIERRE (B&W)
George J. Sowden
1981



Tavolo con gambe in legno laccato e top rivestito in laminato decorativo.

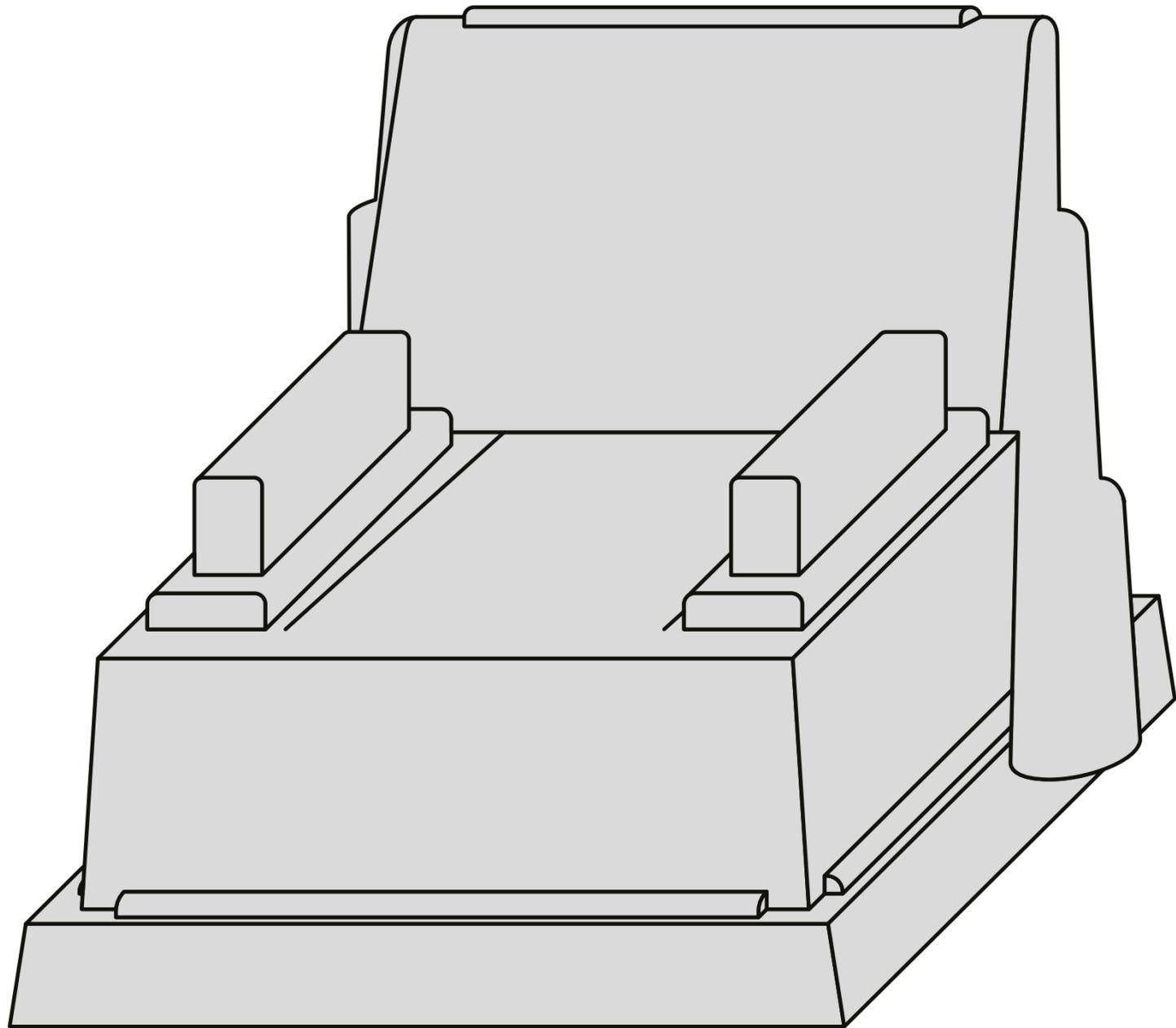
L. 150 P. 150 H. 72 cm

Table with lacquered wood legs and top covered with decorative laminate.

W. 150 D. 150 H. 72 cm



ROMA (Silver) Marco Zanini 1986



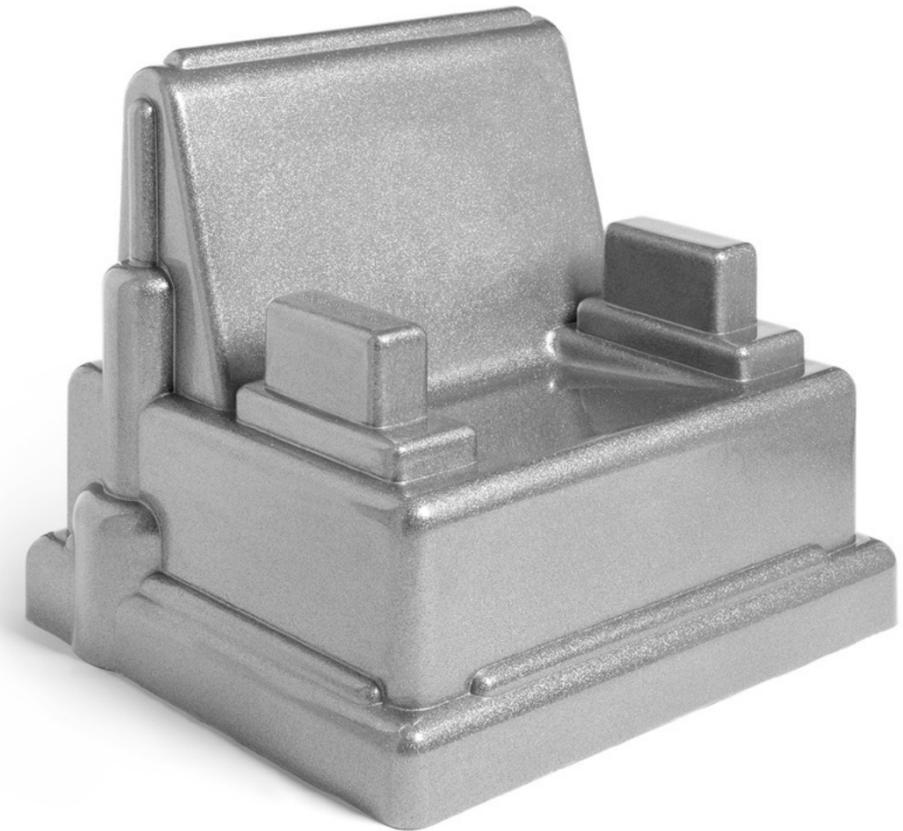
ROMA (Silver) Marco Zanini 1986

Il nome "Roma" fa riferimento ai monumenti dell'Urbe di cui richiama l'architettura, nonché agli antichi troni imperiali ripresi nei colossal cinematografici di Hollywood.

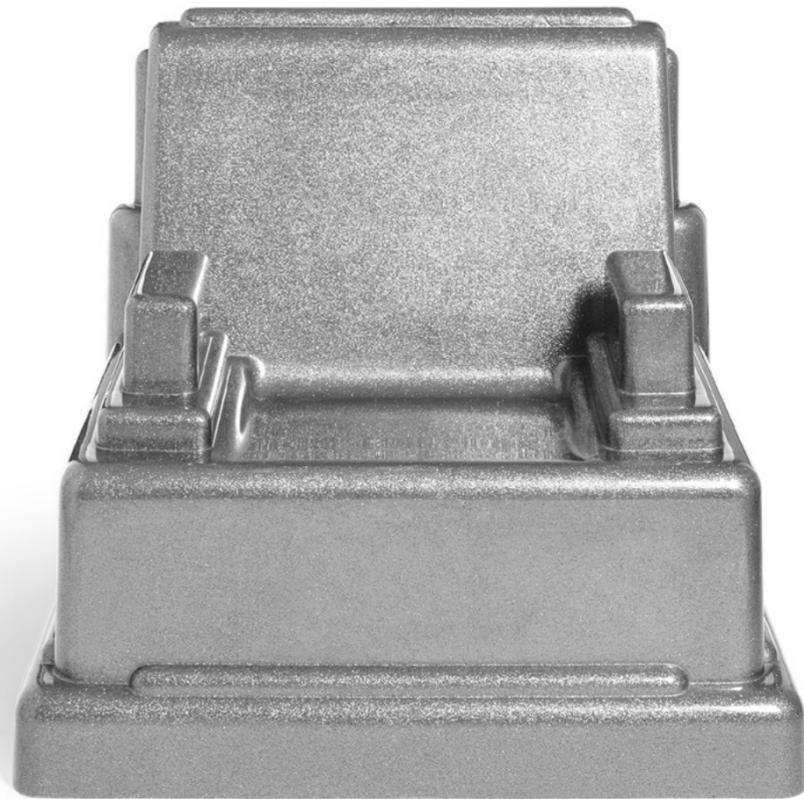
Roma, dalla forma massiccia, solida e squadrata, realizzata da Marco Zanini nel 1986, è una poltrona realizzata in fibra di vetro rinforzata e poliestere con una finitura iridescente, disponibile in versione verde o argento. Ideata ispirandosi al design dei troni in marmo, Roma sostituisce all'imbottitura delle poltrone tradizionali, la decoratività della fibra di vetro che contribuisce a conferirle un forte carattere ed espressività in linea con lo spirito Memphis.

The name "Roma" makes reference to the monuments of that city, referencing its architecture as well as the ancient imperial thrones portrayed in flamboyant Hollywood films.

Roma, with its massive, solid and chunky form, designed by Marco Zanini in 1986, is an armchair in reinforced fiberglass and polyester with an iridescent finish, available in green or silver. Taking inspiration from grand marble thrones, Roma replaces the padding of traditional armchairs with the decorativity of fiberglass, which contributes to a strong expressive character, in line with the Memphis spirit.



ROMA (Silver)
Marco Zanini
1986



Poltrona in vetroresina.
L. 101 P. 90 H. 90 cm



Armchair in fiberglass.
W. 101 D. 90 H. 90 cm



8
WESTSIDE
Ettore Sottsass
1983



18
SHERATON
Luigi Serafini
1981



24
VENEZIA
Ettore Sottsass
1981



30
CENTURY
Andrea Branzi
1982



36
DORIAN
Michele De Lucchi
1985



36
IONIAN
Michele De Lucchi
1985



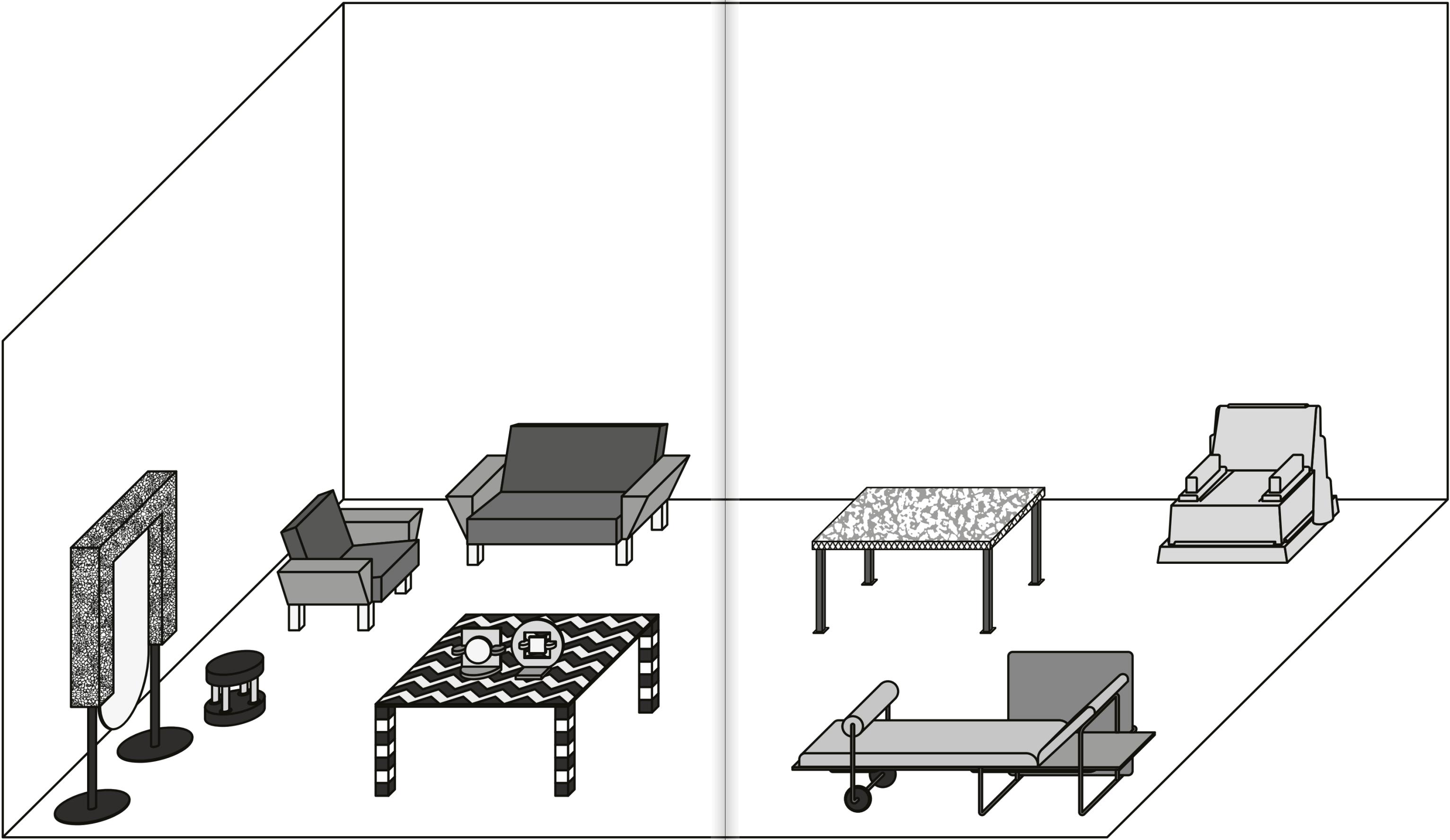
44
HYATT (Black)
Ettore Sottsass
1984



50
PIERRE (B&W)
George J. Sowden
1981



56
ROMA (Silver)
Marco Zanini
1986



Artigianalità Seriale

La produzione di Memphis è dal 1981 affidata alle maestranze manifatturiere italiane: laboratori, atelier, botteghe, artigiani il cui lavoro manuale è alla base del fascino indiscusso di un sapere e mestiere tramandato di generazione in generazione che non può essere sostituito dalle macchine, dai computer o dalla tecnologia.

In una contemporaneità fatta di immagini effimere confezionate per ingannare l'occhio e decretare la fine della ricerca della perfezione, Memphis mantiene viva la costante tensione e pulsione umana di affrontare la difficoltà e la complessità del costruire e comporre cose con le mani per tendere all'eccellenza. La sfida di Memphis sta nel superare i limiti reali degli strumenti, delle tecniche di lavoro disponibili e dell'ambiente come la temperatura, l'umidità e la natura stessa dei materiali che sono vivi, si spostano, si piegano e a volte quando si spezzano, spezzano il cuore di chi li ha gestiti, tagliati, sagomati, assemblati e coccolati.

Memphis e i suoi autori hanno il merito indiscusso di aver preservato tradizioni produttive insostituibili che sarebbero scomparse se la cifra stilistica di modernità e contemporaneità non si fosse palesata sottoforma di linguaggio unico, iconico se non totemico.

Ogni prodotto Memphis è quindi il risultato di lunghi tempi di lavoro manuale che su ogni progetto riparte da zero, senza nulla di preconfezionato, stampato o scontato. Ogni centimetro di ogni ceramica, porcellana, vetro, metallo, legno e laccatura è accarezzato nel corso della sua creazione e gestazione per centinaia di volte dagli occhi e dalle mani delle maestranze artigiane.

Se il parametro di misura della loro definizione è una fotografia o un rendering, è bene essere consapevoli che lo strumento di confronto non solo è completamente sbagliato, fuori contesto ed inapplicabile, ma mortificante. Se il parametro di misura della loro definizione sono invece le dime, i modelli di produzione e le variabili umane e naturali che partecipano al processo di creazione allora la ricerca della perfezione è salva, e quelli che possono sembrare difetti, come stonizzazioni di colore, occhiellature, sbavature, scarichi di materiale, eccentricità, sono la garanzia che gli strumenti, le mani e le persone che li hanno fatti sono autentici.

Memphis è la dimostrazione che per fortuna gli oggetti sono ancora oggi più veri e narrativi delle immagini.

Artisanal Production

The production of Memphis has relied on Italian craftsmanship ever since 1981: workshops, ateliers, laboratories, artisans whose manual work is the basis of the unrivalled charm artisanal know-how handed down from generation to generation, which cannot be replaced by machines, computers or technology.

In a contemporary world full of ephemeral images packaged to deceive the eye and to decree the end of the quest for perfection, Memphis keeps alive the constant tension and human drive to face the difficulty and complexity of making and building things with the hands, in pursuit of excellence. The challenge of Memphis is to overcome the real limits of tools, available working techniques and the environment, such as temperature, humidity and the very nature of materials, which are alive, can move, bend and sometimes break, also breaking the hearts of those who have handled, cut, shaped, assembled and pampered them.

Memphis and its designers have the undisputed merit of having preserved irreplaceable productive traditions that would have disappeared if the stylistic mark of modernity and contemporaneity had not been manifested in the form of a unique, iconic, even totemic language.

Each Memphis product is therefore the result of lengthy handiwork, which in every project starts from scratch, without anything prepackaged, printed or discounted. Every inch of every piece in ceramic, porcelain, glass, metal, wood or lacquer is caressed during its creation hundreds of times by the eyes and hands of the craftsmen.

If the tools for measurement of their quality are photographs or renderings, it is good to be aware that this gauge of comparison is inappropriate, taken out of context, an unreliable compromise. If the assessment instead relies on templates, production models and human and natural variables that take part in the process of creation, then the search for perfection is saved. The things that might seem like flaws, such as colour shading, eyelets, burrs, material discharges, eccentricity, guarantee that the tools, hands and people who made them are authentic, in a truly reliable and prescient manufacture.

Memphis is the demonstration that fortunately the objects are still more true than narrative images.

Condizioni Generali di Vendita

1.1. Applicazione delle condizioni generali di vendita

1.1. Le presenti condizioni generali di vendita (d’ora in poi CGV) si applicano a tutti i contratti, presenti e futuri, conclusi tra Memphis s.r.l. (di seguito il Venditore) e il Cliente, per tale intendendosi chiunque agisca per scopi imprenditoriali o professionali. Esse non possono essere derogate se non mediante espresso accordo scritto tra le parti. Le condizioni generali del Cliente non saranno applicabili, nè totalmente nè parzialmente.

1.2. L'accettazione delle presenti CGV, così come eventuali altri accordi o contratti intercorsi fra le parti, non comportano, salvo diverso accordo scritto, che al Cliente sia stato concesso alcun diritto, esclusivo o non esclusivo, licenza o autorizzazione , mandato con o senza rappresentanza né sia stato accordato al Cliente il diritto di usare in qualunque modalità i marchi, modelli, fotografie, immagini, modelli e/o altri diritti di proprietà industriale o intellettuale del Venditore.

2. Conclusione del contratto

2.1. L'ordine del Cliente, che il Venditore ha il diritto di accettare o rifiutare, comporta accettazione piena e totale delle CGV. Il contratto è concluso al momento del ricevimento da parte del Cliente della conferma d’ordine del Venditore.

2.2. In caso di cancellazione dell’ordine da parte del Cliente, il Venditore ha diritto di ritenere definitivamente l’acconto versato dal Cliente a tiolo di penale.

3. Prezzi e Pagamenti

3.1. Il prezzo dei prodotti è indicato nella conferma d’ordine. I prezzi indicati nel listino prezzo in vigore al momento dell’ordine e il prezzo consigliato al pubblico dal Venditore. Essi sono in Euro/dollari US.

3.2. Il pagamento del prezzo e delle altre somme dovute per qualsiasi motivo dal Cliente al Venditore dovrà essere effettuato presso la sede del Venditore.
1. Il Cliente dovrà effettuare i pagamenti anche in caso di contestazioni di qualsiasi natura sui prodotti. La mancata osservanza di termini e condizioni di pagamento esonera il Venditore dall’adempimento degli obblighi di consegna, anche in relazione a forniture diverse da quelle cui si riferisce tale mancata osservanza, ed autorizza il Venditore a esigere l’immediato pagamento anticipato di tutte le somme dovute dal Cliente, senza pregiudizio del diritto del Venditore di risolvere il contratto con effetto immediato e di chiedere il risarcimento dei danni.

3.3. I prodotti sono venduti con riserva di proprietà e i prodotti rimarranno di proprietà del Venditore sino all’integrale pagamento del prezzo.

4. Consegna e ricevimento

4.1. La consegna è Ex Works (Incoterms) presso la sede del Venditore in La Morra (CN) Località Batioliolo, a meno che il Venditore e il Cliente non abbiano preventivamente convenuto diversamente per iscritto.

4.2. L'imballo standard del prodotto è compreso nel prezzo.

4.3. Il mancato rispetto da parte del Venditore della data prevista di consegna non da diritto al Cliente di cancellare l’ordine e/o ad effettuare alcuna richiesta di risarcimento danni.

4.4. Al momento della consegna il Cliente è tenuto a verificare che l’imballo risulti integro e non danneggiato. Il Cliente è altresì tenuto a verificare che la tipologia e quantità dei prodotti ricevuti corrispondano a quanto ordinato, nonché a verificare l’assenza di danni visibili. Reclami sugli imballi e/o sulla tipologia e/o quantità e/o vizi visibili dei prodotti consegnati dovranno essere sollevati a pena di decadenza entro 7 (sette) giorni dal momento della consegna.

5. Garanzia

5.1. Il Venditore garantisce che i prodotti corrispondono a quanto stabilito nella conferma d'ordine. E' esclusa qualunque garanzia per le ipotesi indicate nell’art. 5.2. e 5.6. Il Venditore garantisce i prodotti per un anno dal momento in cui vengono consegnati al Cliente.

5.2. La garanzia non opera nei casi di difetti derivanti da: uso del prodotto improprio ovvero non corretto; normale usura; installazione errata o impropria ovvero non conforme alla scheda tecnica del prodotto o al manuale di installazione; negligenza, trascuratezza d’uso; danni da trasporto ovvero occorsi durante il trasporto; cause non imputabili al Venditore e in ogni caso difetti che non possano ricondursi a difetti di fabbricazione; danni dovuti a contatto con fuoco, agenti corrosivi, esposizione diretta al calore; collocazione del prodotto all’esterno a meno che ciò non sia possibile in base alle specifiche tecniche allegate al prodotto; esposizione a condizioni atmosferiche estreme; attacchi chimici dovuti a detergenti; errori nella pulizia del prodotto; cause accidentali, di forza maggiore o calamità naturali; fattori esterni; modificazione o riparazione del prodotto senza il consenso scritto del Venditore.

5.3. In seguito al ricevimento di reclamo del Cliente effettuata in base alle CGV e dopo aver verificato la fondatezza del reclamo, il Venditore a sua scelta discrezionale: (a) fornirà gratuitamente al Cliente un nuovo prodotto in sostituzione di quello difettoso o, se possibile, un nuovo componente del prodotto in sostituzione di quello difettoso, ovvero (b) rimborserà al Cliente il prezzo di fattura per il prodotto che il Cliente ha provato essere non conforme, oppure (c) riparerà il componente dimostratosi difettoso a condizione che il Cliente lo spedisca - con adeguato imballo - al Venditore a spese del Venditore stesso. Solo su richiesta del Venditore il Cliente spedisirà al Venditore i prodotti non conformi. In caso di reso il Cliente sarà responsabile per il corretto imballo del prodotto reso, pena la responsabilità per danni. Nel caso di fornitura da parte del Venditore di un nuovo prodotto o di un nuovo componente oppure di un

5.4. Garanzia

componente riparato ai sensi dell’art.5.3. (a) o (c), sarà responsabilità esclusiva del Cliente la corretta installazione e montaggio conformemente alle istruzioni tecniche e/o di montaggio.

5.4. La garanzia di cui al punto 5.3. sostituisce qualsiasi altra responsabilità per mancanza di conformità dei prodotti, così come qualsiasi altra responsabilità convenzionale o legale, espressa o implicita. In particolare, il Cliente non avrà diritto di avanzare altre richieste di danni, riduzione prezzo né di risoluzione del contratto.

5.5. Ogni mancanza di conformità dei prodotti dovrà essere denunciata a pena di decadenza al Venditore dal Cliente, dettagliando il vizio e la prova documentale, tramite un mezzo di comunicazione che assicuri la prova del ricevimento entro 10 (dieci) giorni dal momento della scoperta della mancanza di conformità.

I diritti di effettuare una denuncia di non conformità del prodotto di prescrivono in un anno dalla consegna del prodotto al Cliente.

5.6. Il Venditore si riserva di apportare miglioramenti tecnologici ed estetici ai propri prodotti, comprese modifiche alle misure ed ai materiali, senza obbligo di preavviso. I disegni, il peso, le misure, i colori, le immagini e le fotografie sono inserite nel listino a solo titolo indicativo, non costituiscono un elemento contrattuale e possono variare.

La garanzia di cui all’art. 5.1. e 5.3 è esclusa per i seguenti casi:

(a) in ragione dei numerosi e diversi processi di produzione, alcuni dei quali vengono fatti a mano e altri sono artigianali, e della natura dei materiali che compongono i prodotti finiti, alcuni dei quali sono materiali naturali, della loro composizione e/o comportamento sia in fase di produzione che in fase di utilizzo dipendenti da temperatura, umidità, esposizione alla luce solare ecotera, le caratteristiche fisico meccaniche come densità, rigidità, resilienza, affondamento, flessibilità e/o quelle dell’aspetto estetico del prodotto finale come porosità, opacità, saturazione del colore, ruvidità o regolarità delle superfici, possono variare da esemplare ad esemplare, ciascuno dei quali è dunque unico;

(b) qualsiasi non uniformità assoluta di consistenza, colore, tratto, superficie, stampa e relative imperfezioni apparenti riconducibili (tra le innumerevoli possibilità) a fenomeni irregolari di increspatura, screpolatura, fessurazioni, fori di spillo, grinzature, buccia d’arancio, sbavature, patine, velature, flussi e giunti di stampaggio, bolle d’aria, occlusioni, stonalizzazioni, viraggi, disallineamenti, non sono da intendersi come difetti di produzione ma variazioni tipiche e virtù estetiche intrinseche della produzione di ciascun prodotto e ne testimoniano l’autenticità.

5.7. Il Venditore accorda al Cliente una estensione della garanzia di cui al presente articolo per il caso in cui il prodotto venga venduto all’utente finale dal Cliente stesso entro e non oltre un (1) anno dalla data di consegna del prodotto dal Venditore al Cliente. Tale estensione avrà la durata di due (2) anni dalla data di fatturazione del prodotto da parte del Cliente all’utente finale e sarà liimitata al solo costo della sostituzione o della riparazione, con esclusione di ogni altro onere, compresi il trasporto e eventuali attività accessorie. Il diritto all’estensione viene accordato a condizione che il Venditore riceva prova scritta fornita dal Cliente della data di fatturazione.

5.8. In ogni caso l’eventuale risarcimento del danno al Cliente non potrà superare il prezzo di fattura del Venditore del prodotto contestato.

5.9. E’ escluso il diritto di regresso del Cliente nei confronti del Venditore ai sensi dell’art. 131 del codice del consumo italiano.

5.10. Il Venditore produce i prodotti in conformità con la legislazione dell’Unione Europea. Se il Cliente ha la sede legale fuori dall’Unione Europea, il Cliente deve assicurarsi che il prodotto (ivi compresi fra l’altro l’imballaggio, etichettatura, istruzioni, avvertimenti) siano conformi alle leggi e regolamenti in forza del suo paese di riferimento.

6. Riservatezza e proprietà intellettuale

6.1. Il Cliente si impegna a non rivelare a terzi segreti aziendali o commerciali del Venditore o altre notizie riservate di cui sia venuto a conoscenza in occasione della negoziazione del contratto o dei rapporti con il Venditore, né ad utilizzare tali segreti o notizie riservate per fini estranei al contratto di vendita.

6.2. Tutti i diritti di proprietà intellettuale e industriale sui prodotti e sui marchi del Venditore sono e restano di proprietà del Venditore. Il Cliente si impegna a rispettare e a non violare i diritti di proprietà intellettuale del Venditore.

7. Foro competente e legge applicabile

7.1. La giurisdizione per ogni controversia derivante dai contratti di vendita o ad essi collegata è quella italiana. Per ogni controversia derivante o comunque connessa ai contratti di vendita è esclusivamente competente il foro di Torino.

7.2. Il contratto di vendita e tutte le pattuizioni relative sono regolati dalla legge italiana, esclusa la Convenzione di Vienna 1980.

5.5. Garanzia

1. Application of the General Terms and Conditions of Sale

1.1. These General Terms and Conditions of Sale (hereinafter GCS) regulate all contracts, present and future, stipulated between Memphis s.r.l. (hereinafter the Seller) and the Customer, intending thereby anyone who acts for business or professional purposes. Any departure therefrom shall be valid only if agreed in writing by the parties. The general terms and conditions of the Customer shall not apply either entirely or in part.

1.2. Acceptance of these GCS, as well as any other eventual contracts or agreements between the parties, except where expressly provided for in writing, does not imply that the Customer has been granted any exclusive/non-exclusive rights, license or authorizations, with or without representation, nor does it grant the Customer the right to use in any form the trademarks, models, pictures, images, or any other intellectual rights or copyrights of the Seller.

2. Conclusion of the contract

2.1. The Customer’s order, which the Seller has the right to accept or refuse, implies full and complete acceptance of these GCS. The contract is deemed to be concluded at the time of receipt by the Customer of Seller’s order confirmation.

2.2. IN CASE OF CANCELLATION OF THE ORDER BY THE CUSTOMER, THE SELLER SHALL BE ENTITLED TO KEEP THE ADVANCE PAYMENT MADE BY THE CUSTOMER AS A PENALTY.

3. Prices and Payments

3.1. Products’ prices are indicated in the order’s confirmation. List prices indicated in the Seller’s List Price in force at the moment of the order are Seller’s RRP and are in Euro/US dollars.

3.2. The price and all and any other amounts due for any reason by the Customer to the Seller shall be paid at the place of the Seller. THE CUSTOMER SHALL PAY SUCH AMOUNTS EVEN IN THE CASE OF ANY COMPLAINTS REGARDING THE PRODUCTS. IN THE CASE OF FAILURE TO COMPLY WITH PAYMENT TERMS AND CONDITIONS, THE SELLER SHALL BE RELIEVED OF ITS DELIVERY OBLIGATIONS ALSO IN THE CASE OF SUPPLIES OTHER THAN THOSE TO WHICH SUCH FAILURE REFERS, AND SHALL BE AUTHORISED TO DEMAND IMMEDIATE PAYMENT IN ADVANCE OF ALL AMOUNTS DUE BY THE CUSTOMER, WITHOUT PREJUDICE TO THE SELLER’S RIGHT TO TERMINATE THE CONTRACT WITH IMMEDIATE EFFECT AND TO REQUEST REIMBURSEMENT OF DAMAGES.

3.3. PRODUCTS ARE SOLD WITH RETENTION OF TITLE AND SHALL REMAIN THE PROPERTY OF THE SELLER UNTIL FULL PAYMENT OF THE PRICE.

4. Delivery

4.1. Delivery is Ex Works Seller’s site in La Morra (CN) Località Batioliolo, unless is differently agreed previously in written upon between Seller and Customer.

4.2. Standard packaging of the product is included in the price.

4.3. FAILURE BY THE SELLER TO DELIVER BY A PARTICULAR DATE SHALL NOT ENTITLE THE CUSTOMER TO CANCEL THE ORDER, AND/OR CLAIM OR DEMAND COMPENSATION FOR DAMAGES.

4.4. At the time of delivery, the Customer is required to verify that the packaging is intact and is not damaged. The Customer is also required to verify that the type and quantity of products received comply with its order and also to verify the absence of visible damage. COMPLAINTS REGARDING PACKAGING AND/OR TYPE AND/OR QUANTITY AND/OR VISIBLE DEFECTS IN THE PRODUCTS DELIVERED MUST BE NOTIFIED, UNDER PENALTY OF FORFEITURE, BY AND NO LATER THAN 7 (SEVEN) DAYS FROM THE TIME OF DELIVERY.

5. Warranty

5.1. Seller warrants that the products comply with the indications of the order confirmation. ANY WARRANTY FOR THE CASES INDICATED IN ART. 5.2. AND 5.6 IS EXCLUDED. SELLER WARRANTS THE PRODUCTS FOR 1 (ONE) YEAR FROM THE TIME OF DELIVERY TO THE CUSTOMER.

5.2. SUCH WARRANTY DOES NON APPLIES IN CASE OF DEFECTS DUE TO: IMPROPER OR INCORRECT USE OF THE PRODUCT; NORMAL WEAR AND TEAR; INCORRECT, IMPROPER INSTALLATION OR INSTALLATION NOT IN ACCORDANCE WITH THE PRODUCT TECHNICAL SPECIFICATION AND/OR INSTALLATION GUIDE; NEGLIGENCE, CARELESS USE; DAMAGE CAUSED BY TRANSPORT OR DURING TRANSPORT; CAUSES NOT ASCRIBABLE TO THE SELLER AND IN ANY CASE DEFECTS THAT CANNOT BE ASCRIBED TO MANUFACTURING DEFECTS; DAMAGE CAUSED BY CONTACT WITH FIRE, CORROSIVE AGENTS, DIRECT EXPOSURE TO HEAT; PLACING THE PRODUCT OUTDOOR UNLESS IT IS POSSIBLE ACCORDING TO THE PRODUCT’S TECHNICAL SPECIFICATION ATTACHED TO IT; EXPOSURE TO EXTREME WEATHER CONDITIONS; CHEMICAL ATTACK BY DETERGENTS; ERRORS IN CLEANING THE PRODUCT; ACCIDENTAL CAUSES, CIRCUMSTANCE OF FORCE MAJEURE OR NATURAL DISASTERS, EXTERNAL FACTORS; REPAIR OR MODIFICATION OF THE PRODUCT WITHOUT SELLER’S WRITTEN CONSENT.

5.3. On receipt of a complaint from the Customer under these GCS and after verifying that such complaint is grounded, the Seller may at its discretion: (a) furnish the Customer, free of charge, with a new product or, if it is possible, a new product's components replacing the product/the component found to be defective, or (b) refund the invoice price of the product that the Customer has proven to be defective, or (c) repair the component found to be defective provided that the Customer sends the component – with

General Conditions of Sales

1.1. Application of the general conditions of sale

proper packaging - to the Seller at Seller’s expense. Only at Seller’s request, the Customer shall be entitled to return the non-conforming products to the Seller, in which case the Customer shall be responsible for correct packaging of the product returned and shall, otherwise, be held responsible for any damage. Should a new product or new component or a repaired component be furnished by the Seller to the Customer according to clause 5.3. (a) or 5.3. (c), it shall be exclusive responsibility of the Customer its proper and correct installation according to product’s technical specifications and/or installation guide.

5.4. THE WARRANTY SET FORTH IN POINT 5.3. IS IN LIEU OF ANY OTHER LIABILITY TOWARD THE CUSTOMER FOR NON-CONFORMITY OF THE PRODUCTS AND ALSO ALL AND ANY OTHER FORMAL OR LEGAL, EXPRESSED OR IMPLICIT LIABILITY. IN PARTICULAR, THE CUSTOMER MAY NOT RAISE ANY OTHER CLAIMS FOR DAMAGES OR SEEK A REDUCTION IN THE PRICE OR CANCELLATION OF THE CONTRACT.

5.5. The Customer shall notify the Seller of any non-conformity of the products specifying the defect and providing written proof thereof by any means of communication able to prove receipt thereof by and no later than 10 (ten) days from the time at which such non-conformity is discovered, under penalty of forfeiture. Furthermore, the defect must be reported within 1 (one) year of delivery under penalty of prescription of the right to claim the defect by the Customer.

5.6. The Seller reserves the right to make technological and aesthetic improvements to its products, including modifications to measurements and materials without any obligation of prior notice. The drawings, weight, measurements, colours, images and pictures inserted in the price list do not define the details of the product; they all are provided for guidance purposes only, do not constitute a contractual undertaking and may be modified.

THE WARRANTY UNDER ART. 5.1. AND 5.3. IS NOT APPLICABLE IN THE FOLLOWING CASES:

(a) due to the many different production processes, some of which are handmade and some of which are artisanal, and due to the nature of the materials included in the finished products - some of which are natural materials – to their composition and/or behaviour during both production process and use depending on temperature, humidity exposure to sunlight, etc., the physical and mechanical characteristics such as density, hardness, rebound, capacity, flexibility, resiliency, and/or those of the aesthetic appearance of the final product such as porosity, opacity, colour saturation, roughness or surface regularity, may vary from piece to piece, each of which is therefore unique;

(b) any absolute non-uniformity of consistency, texture, colour, lack of evenness, features, surface, print and related apparent imperfections attributable to (among other possibilities) irregular phenomena of blistering, crazing, fissures, pinholes, wrinkles and ripples, orange peel texture, residues, patinas, veiling, streaks and flow lines, trapped air, occlusions, shading, toning, misalignments, are not production defects but typical variations and inherent aesthetic virtues of each product’s production and testify to its authenticity.

5.7. Seller grants the Customer an extension of the warranty set forth in this article in the case in which the Customer sells the product to the end user within and no later than one (1) year from the date of delivery of the product by the Seller to the Customer. Such extension shall be valid for two (2) years from the date of billing of the product by the Customer to the end user and will be restricted only to the cost of replacement, excluding any other amount, herewith included charges relating to transport and accessory activities. Customer shall have written proof of the billing date in order to claim for such extension.

5.8. IN ANY CASE, ANY REIMBURSEMENT OF DAMAGES TO THE CUSTOMER SHALL NOT EXCEED THE SELLER’S INVOICE PRICE OF THE PRODUCT CONTESTED.

5.9. Pursuant to art. 131 of the Italian Consumer Code, the right of recovery of the Customer against the Seller is excluded.

5.10. Seller manufactures products in conformity with the laws and regulations in force in European Union. If the Customer has its registered seat outside of European Union, the Customer must ensure that the products (including but not limited to packaging, labelling, instructions, warnings) are in conformity with the laws and regulations in force within its home country.

6. Confidentiality and intellectual property

6.1. The Customer undertakes not to disclose to third parties the company or trade secrets of the Seller or other confidential information that may come to its knowledge during negotiation of the contract or its relationships with the Seller, and not to use such secrets or confidential information for purposes other than the sales contracts.

6.2. All industrial and intellectual property rights to and in the products and trademarks of the Seller are and remain the property of the Seller. The Customer undertakes to comply with and not to infringe Seller’s intellectual property rights.

7. Jurisdiction and Governing Law

7.1. ANY DISPUTES ARISING FROM THE SALES CONTRACTS OR RELATING THERETO SHALL BE SUBJECT TO ITALIAN JURISDICTION. FOR ANY DISPUTES ARISING FROM THE SALES CONTRACTS OR RELATING THERETO, THE COURT OF TURIN SHALL HAVE EXCLUSIVE JURISDICTION.

7.2. THE SALES CONTRACT AND ALL RELATED COVENANTS ARE GOVERNED BY ITALIAN LAW, WITH EXCLUSION OF THE 1980 VIENNA CONVENTION.

Alcuni dei prodotti rappresentati in questo catalogo possono essere aggiornati in morfologia e colore in funzione dell'evoluzione dei materiali e delle tecniche produttive artigianali.

Memphis S.r.l. si riserva la facoltà di modificare in qualsiasi momento e senza preavviso le caratteristiche tecniche ed estetiche degli elementi illustrati nel presente catalogo.

Some of the products represented in this catalogue can be changed in morphology and colour according to the evolution of materials and artisanal production techniques.

Memphis S.r.l. reserves the right to modify technical and aesthetic characteristics of the elements illustrated in this catalogue at any time and without notice.

Art Direction
Andrea Siracusa

Graphic Design
Memphis

Photography
CubePhotoProduction
Davide Busnelli
REFE Studio
Riccardo Gasperoni

Texts
Alessandra Coppa
Annalisa Insinna

Translations
Stephen Piccolo

Production team
Charley Vezza
Riccardo Pigati
Axel Iberti
Antonio Prigioniero
Riccardo Torchio

Special thanks for the support to
Barbara Radice
Sandra Vezza

© Memphis 2025

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means without prior consent of the publisher.

Printing and binding in Italy by
Artigiana Grafica, Montegalda (VI)
First edition – Printed in March 2025

Memphis S.r.l.
Società Uninominale | VAT 06196580150
Località Batasiolo 85/A, 12064 La Morra (CN), Italy
+39 0173 56102 | info@memphis.it

memphis.it

**Memphis Milano
presents**

**BACK
TO
NEW**

©2025

Memphis
©2025